



Datenintensive Technologien und Anwendungen rechtskonform gestalten

Big Data Analytics, Machine Learning, „Künstliche Intelligenz“ zwischen Datenschutz- und Wettbewerbsrecht

REFERENTEN



Peter Hense
Rechtsanwalt, Spirit Legal LLP, Leipzig



Tilman Herbrich
Rechtsanwalt, Certified Information Privacy Professional/
Europe (CIPP/E), Spirit Legal LLP, Leipzig

TEILNEHMER

Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen, Risk Manager und Datenschutzbeauftragte mit dem Fokus Technologie- und E-Commerce, Entscheidungsträger aus den Bereichen Forschung & Entwicklung, Online-Marketing und Innovation

INHALT

Gerade für Juristen ist Begeisterung für und ein Verständnis von Branchen, Geschäftsmodellen und Technologien – gerade vor dem Hintergrund des Datenschutzrechts und des Gewerblichen Rechtsschutzes – unerlässlich und unverzichtbar für die praxisorientierte Beratung. Ziel des Seminars ist es, bei den Teilnehmern Interesse und Verständnis für die rechtlichen Facetten neuer Technologien zu entwickeln. Dabei werden ausgewählte juristische Themen praxisnah anhand von echten Fallbeispielen bearbeitet. Die Referenten bringen ihre Erfahrungen als Syndizist, Rechtsberater und Prozessanwälte für E-Commerce- sowie Technologieunternehmen ein, damit Sie optimal auf die Technologien der Zukunft vorbereitet sind.

TERMINE | ORTE

- DO 08.12.22 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- DO 11.05.23 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- MI 11.10.23 München** | Maritim Hotel
- DI 12.12.23 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

Präsenz-Seminar: 09:00 – 17:00 Uhr | 6,5 Zeitstunden nach § 15 FAO
Live-Webinar: 1. Block: 09:00 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:30 Uhr | 6 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

599,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Präsenz-Seminar)
449,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Live-Webinar)

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Technologien zur Gewinnung von Konsumentendaten**
 - Virtual Personal Assistants
 - Sensortechnologien
 - Smart Home
 - SmartCars
 - Natural Language Processing
 - Biometrische Profilierung
- **Automatisierte Anreicherung von Leads und CRM-Daten**
- **Praxisbeispiel: Dynamic Pricing**
 - Rechtskonforme Datengewinnung & Preisdifferenzierung
- **DSGVO, TTDSG & ePrivacy-VO**
 - Anwendungsbereiche
 - Endeinrichtungszugriffe
 - Nachgelagerte Verarbeitungsphasen
- **Pseudonymisierung & Anonymisierung von Big Data**
- **Verarbeitung von Art. 9 DSGVO-Daten**
 - Inferences
 - Profiling
 - Umsetzung von Betroffenenrechten
 - Auswahl geeigneter Rechtsgrundlagen
- **Vertragsgestaltung bei komplexen Technologieprojekten**
 - Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Anwendbares Recht
 - SCC & Additional Measures
 - Haftung
- **Datenschutzfolgenabschätzungen (DSFA)**
 - Methoden und Standards
 - Praxisbeispiel: Voice Assistant
- **Online Tracking**
 - Analysen, Attributionen & Alternativen
 - Technologien: Website-Tracking, App-Tracking und Newsletter-Tracking
 - Instagram, TikTok & Co: Social Media Targeting
- **Consent-Management-Lösungen, Cookie Bars**
- **Praxisbeispiel: Google Analytics**
- **Praxisbeispiel: Programmatic Advertising und Real Time Bidding**
 - Das Ökosystem von DMP / SSP / DSP / CDP
 - IAB Transparency and Consent Framework v2.0
- **Strategien zur Risk Mitigation bei Tracking-Diensten**
 - Prozessmanagement für die „Tracking-Compliance“
 - Tracking-Proxy-Lösungen und Nutzung synthetischer Daten
 - Strategien zur Sicherung des Erfolgs für Mediaeinkauf
- **Privacy by Design & Default**
 - Privacy Engineering
 - Unzulässige Dark-Pattern-Designs
- **Praxisbeispiel: Smart Cars**
- **Global Compliance: Regulierung in den USA**
 - California Consumer Privacy Protection Act (CCPA & CPRA)
- **Artificial Intelligence & Machine Learning**
 - Stand der Technologie
 - Automated Decision Making
 - Transparenz & Fairness
 - EU AI Act
 - Algorithmic Impact Assessments

ANMELDUNG

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**