



Markenaufbau und Markenschutz

Mit dem richtigen Plan eine Marke etablieren

NEU

REFERENTEN



Marijana Kelava
Freelance Consultant Marketing & Advertising, Berlin,
Co-Autorin "Der Mensch als Marke"



Michael C. Maier, LL.M.
Rechtsanwalt, Partner, NORDEMANN, Berlin

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte in Marketingabteilungen, Mitarbeiter in Marketingagenturen, Rechtsanwälte, Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz

INHALT

Stehen Sie gerade vor der Aufgabe, eine Marke zu finden und zu schützen? Das ist eine verantwortungsvolle Aufgabe. Unsere erfahrenen Referenten geben Ihnen in diesem Seminar auf der einen Seite das notwendige juristische Know-how an die Hand. Auf der anderen Seite erhalten Sie das notwendige Rüstzeug, um unter anderem Strategien zur Findung, Entwicklung und Positionierung einer Marke zu entwickeln. Sorgen Sie mit kreativen Ideen und dem richtigen juristischen Wissen für eine gute Grundlage.

TERMIN | ORT

DO 23.11.23 Live-Webinar | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

449,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Marktpositionierung**
 - Wie positioniert man eine Marke?
 - Wen soll die Marke erobern und wer ist die Konkurrenz?
 - Abgrenzung & Markenidentität
- **Markenstrategien / Stärkung der Marke**
 - Welche Markenstrategien gibt es?
 - Warum entscheiden sich Konsumenten für bestimmte Marken?
 - Welche Faktoren haben Einfluss auf den Erfolg einer Marke?
- **Prozess der Markenentwicklung**
 - Wie setzt man eine Marke in die Welt?
 - Wie entsteht Branding? / Wie brandet man eine Marke?
 - Namensfindung / Eigenschaften eines neuen Markennamens (Markt, Zielgruppe, Aussage der Marke)
 - Wie entsteht ein Logo?
 - Wie stärke ich eine Marke?
- **Schutzfähigkeit von Markennamen / Slogans**
 - Was versteht man unter Markenidentität?
 - Was macht eine Marke einzigartig?
 - Was macht ein Produkt zu einer Marke?
 - Markenrecherche
 - Markenmeldung und Markenmeldestrategien sowie Erstellung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
 - Welche Form, Farbe und Schrift soll die Marke bekommen?
 - Schutzfähigkeit von verschiedenen Markenformen
 - Markenüberwachung und Markendurchsetzung
- **Co-Branding & Re-Branding**
 - Weiterentwicklung von Marken, Co-Branding & Re-Branding
 - Markenkampagnen, Branded Stories, Purpose
 - Co-Branding und damit verbundene rechtliche Probleme
 - Re-branding und damit verbundene rechtliche Probleme
 - Lizenzen und damit verbundene rechtliche Probleme

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____
Position / Beruf _____
Firma (Rechnungsadresse) _____
Straße _____
PLZ / Ort _____
Telefon / Fax _____
E-Mail _____
Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**